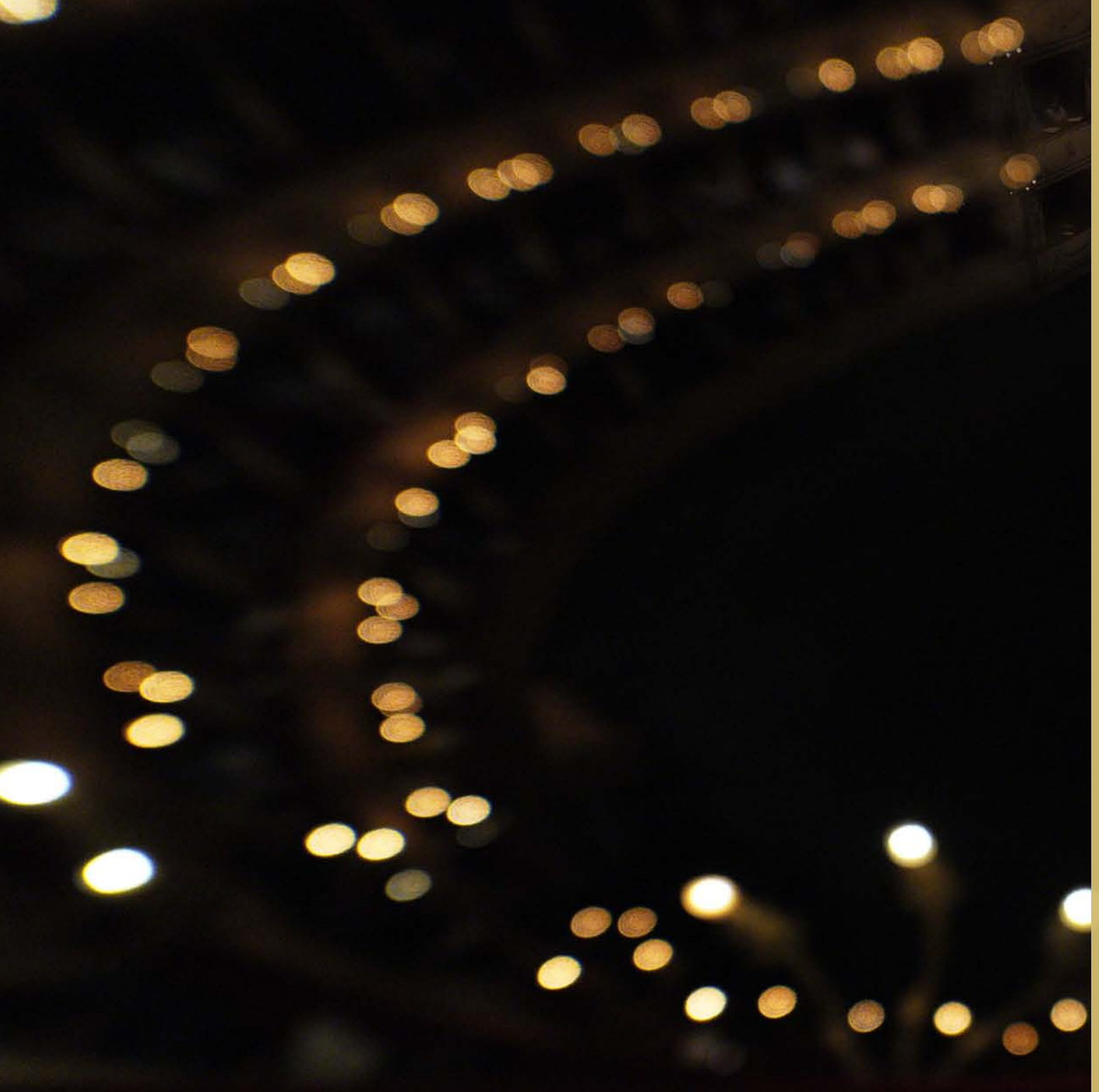
ROSSINI
OPERA
FESTIVAL

ROSSINI OPERA FESTIVAL

L'OPERA LIRICA È NATA IN **ITALIA** CINQUE SECOLI FA ED È UNO DEI **SIMBOLI DEL MADE IN ITALY** NEL MONDO. DAL 1980 A **PESARO**, CITTÀ NATALE DI **GIOACHINO ROSSINI**, SI SVOLGE IL **ROSSINI OPERA FESTIVAL**, UNA TRA LE PIÙ IMPORTANTI MANIFESTAZIONI MUSICALI DEL PANORAMA INTERNAZIONALE.
IL FESTIVAL ESPORTA LE SUE PRODUZIONI NEI PRINCIPALI TEATRI D'**EUROPA** E DEL **MONDO**.

ROSSINI PARLA A TUTTI

IL FESTIVAL È UN **PATRIMONIO NAZIONALE** DI ARTE, BELLEZZA E CIVILTÀ LEGATO ALLA MUSICA RISCOPERTA DI GIOACHINO ROSSINI, CHE OGGI È TORNATA A ESSERE **RICCHEZZA DEL MONDO** E HA RIACQUISTATO LA POPOLARITÀ DI UN TEMPO: **LE ARIE DELLE SUE OPERE PIÙ FAMOSE** FANNO DA COLONNA SONORA A FILM, VIDEO E SPOT PUBBLICITARI.



COPERTURA MEDIATICA

DALLA PRIMA EDIZIONE AD OGGI HANNO SEGUITO IL FESTIVAL **TESTATE DI OLTRE 80 PAESI**. LE OPERE RAPPRESENTATE SONO TRASMESSE IN **DIRETTA** DA **RAI RADIO3** E DA **EURORADIO** E VENGONO PROPOSTE DA **RAI5**, **SKY**, **CLASSICA HD** E ALTRE PIATTAFORME ITALIANE E STRANIERE.
IL ROSSINI OPERA FESTIVAL PRESENTA LE PROPRIE ATTIVITÀ IN **EVENTI STAMPA NAZIONALI E INTERNAZIONALI** A CUI PARTECIPANO SOSTENITORI E PARTNER.

SOCIAL MEDIA

IL FESTIVAL È ATTIVO DA SEMPRE SUI PRINCIPALI SOCIAL MEDIA: **FACEBOOK**, **TWITTER**, **YOUTUBE**, **INSTAGRAM** E **TIKTOK**.
INVIA AGLI ISCRITTI UNA **NEWSLETTER** MENSILE IN ITALIANO E IN INGLESE.
IL FESTIVAL TRASMETTE ALCUNE PRODUZIONI IN **DIRETTA STREAMING** SUI PROPRI CANALI SOCIAL.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI

IL FESTIVAL SVOLGE UN'INTENSA AZIONE DI **PROMOZIONE** CON TOURNÉE, RECITAL, MASTERCLASS, CONFERENZE E VIDEOPROIEZIONI. COLLABORA CON LA RETE DEGLI **ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA**, CON IL **MINISTERO DEGLI ESTERI**, IL **MINISTERO DELLA CULTURA** E CON IL NETWORK DELLE CITTÀ CREATIVE **UNESCO**.
DAL 2017 IL ROF È PRESENTE CON PROPRIE PRODUZIONI NEL CARTELLONE DELLA **ROYAL OPERA HOUSE MUSCAT** (OMAN).
IL FESTIVAL È MEMBRO ATTIVO DI **ITALIAFESTIVAL**, **OPERA EUROPA** E **EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION**.

CRESCENDO PER ROSSINI

IL FESTIVAL DEDICA GRANDE ATTENZIONE ALLA FORMAZIONE DEL **PUBBLICO DEL FUTURO**. I PROGETTI ***CRESCENDO PER ROSSINI*** (DALLA SCUOLA MATERNA ALL'UNIVERSITÀ), ***IL VIAGGETTO A REIMS*** (DAI 6 AGLI 11 ANNI) E LA PIATTAFORMA DIGITALE **ROF UP!** AVVICINANO I RAGAZZI ALLA FIGURA E ALLA MUSICA DI ROSSINI.

ACCADEMIA ROSSINIANA “ALBERTO ZEDDA”

L’**ACCADEMIA ROSSINIANA “ALBERTO ZEDDA”**, ATTIVA A PESARO DAL 1989, È UNA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PER GIOVANI TALENTI INTERNAZIONALI SELEZIONATI IN AUDIZIONI IN ITALIA E ALL’ESTERO. HA FORMATO NUMEROSI TRA I PRINCIPALI INTERPRETI ROSSINIANI D’OGGI, PREZIOSI **TESTIMONIAL DEL ROF** NEI PIÙ PRESTIGIOSI TEATRI.

SALONS ROSSINI

SALONS ROSSINI È UNA RASSEGNA DI CONCERTI RIVOLTA AI **BORGHI STORICI** PER LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE **COMUNITÀ LOCALI** ALLA MUSICA ROSSINIANA E PER LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO VERSO UN **PUBBLICO INTERNAZIONALE**.

UN FESTIVAL SOSTENIBILE

IL ROSSINI OPERA FESTIVAL SI IMPEGNA AFFINCHÉ L'EVENTO CHE SI SVOLGE NELLA CITTÀ DI PESARO ABBIA DAL PUNTO DI VISTA **SOCIALE**, **ECONOMICO** E **AMBIENTALE** UN SEMPRE MAGGIORE IMPATTO POSITIVO. PER FARE CIÒ HA INTRAPRESO ALL'INIZIO DEL 2022 SOTTO LA GUIDA DI **AMBIENTE E SALUTE SOCIETÀ BENEFIT** IL PERCORSO DI CERTIFICAZIONE **ECOEVENTS/ LEGAMBIENTE**.

IL NOSTRO PUBBLICO

IL NOSTRO SPETTATORE-TIPO È UN **CITTADINO EUROPEO DI REDDITO MEDIO-ALTO** E **DI CULTURA ELEVATA** CHE SI FERMA IN MEDIA SEI NOTTI A PESARO E ASSISTE QUINDI A PIÙ SPETTACOLI. TALE RITRATTO EMERGE DAGLI STUDI REALIZZATI DALL'**UNIVERSITÀ DI URBINO** E DALL'**OSSERVATORIO DEI PUBBLICI DELLO SPETTACOLO DAL VIVO**.
IL ROF COLLABORA COSTANTEMENTE CON UNIVERSITÀ ED ENTI DI FORMAZIONE A FINI DI RICERCA SUL PROPRIO PUBBLICO.

UNA PLATEA INTERNAZIONALE

LA MAGGIORANZA DEL PUBBLICO DEL ROF **PROVIENE DALL'ESTERO**. LA PLATEA SI È ULTERIORMENTE ALLARGATA GRAZIE ALLA DIFFUSIONE IN **DIRETTA STREAMING** DEGLI SPETTACOLI SUL SITO WEB E I CANALI SOCIAL DEL FESTIVAL. L'ACCADEMIA DEL ROSSINI OPERA FESTIVAL È PARTNER DI **OPERA VISION: NEXT GENERATION**, PROGETTO DELLA PIATTAFORMA OPERA VISION GESTITA DA **OPERA EUROPA** E COFINANZIATA DAL **PROGRAMMA CREATIVE EUROPE**.

DA TUTTO IL MONDO A PESARO

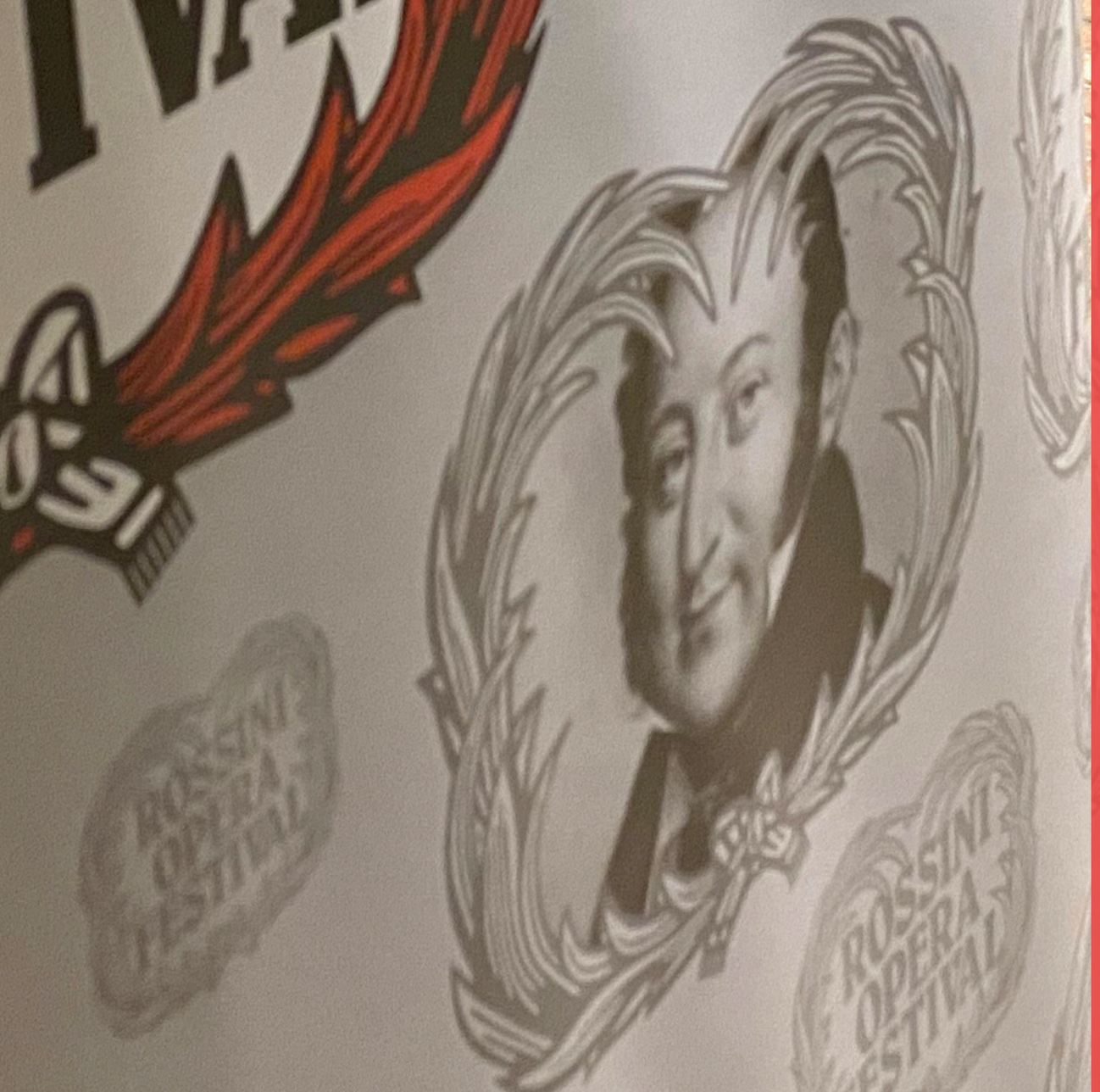
FREQUENTANO IL FESTIVAL SPETTATORI STRANIERI DA CIRCA **40 NAZIONI**, CON FRANCIA, GERMANIA, AUSTRIA, USA, SVIZZERA, REGNO UNITO, GIAPPONE, SPAGNA, BELGIO E RUSSIA TRA I PAESI PIÙ RAPPRESENTATI.
AL FESTIVAL SONO ACCREDITATI OGNI ANNO PIÙ DI **150 GIORNALISTI** PROVENIENTI DA OLTRE 30 NAZIONI.

PESARO 2024

PESARO È **CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024** E IL ROF È IL CUORE PULSANTE DELLA SUA PROGRAMMAZIONE.
SI TRATTA DI UN'INCREDIBILE OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ NAZIONALE E INTERNAZIONALE PER LA CITTÀ E TUTTI I NOSTRI PARTNER.

SOSTIENI IL ROF

AZIENDE E PRIVATI POSSONO APPOGGIARE IL FESTIVAL E LA SUA ATTIVITÀ DI RISCOPERTA DEL PATRIMONIO MUSICALE DI ROSSINI DIVENTANDO **DONATORI**.
INOLTRE L'ASSOCIAZIONE **AMICI DEL ROF** CONSENTE AGLI APPASSIONATI DI SOSTENERE IL FESTIVAL GODENDO DI PRIVILEGI ESCLUSIVI.
CENTINAIA DI AMANTI DELL'OPERA DI TUTTO IL MONDO SUPPORTANO LA MANIFESTAZIONE E CONTRIBUISCONO A CONSERVARNE E ACCRESCERNE LA VITALITÀ.



ART BONUS

AZIENDE E PRIVATI POSSONO SOSTENERE IL FESTIVAL ATTRAVERSO EROGAZIONI LIBERALI CHE DANNO DIRITTO ALL'ART BONUS, UN **CREDITO D'IMPOSTA** PARI AL **65% DELL'IMPORTO VERSATO** RECUPERABILE NEI TRE ANNI DAL VERSAMENTO.

Profilo in cera di Gioachino Rossini (Collezione Sergio Pagni, Napoli)

Ph Amati Bacciardi

Marketing e Sviluppo
T. +39 0721.3800229
marketing@rossinioperafestival.it

www.rossinioperafestival.it