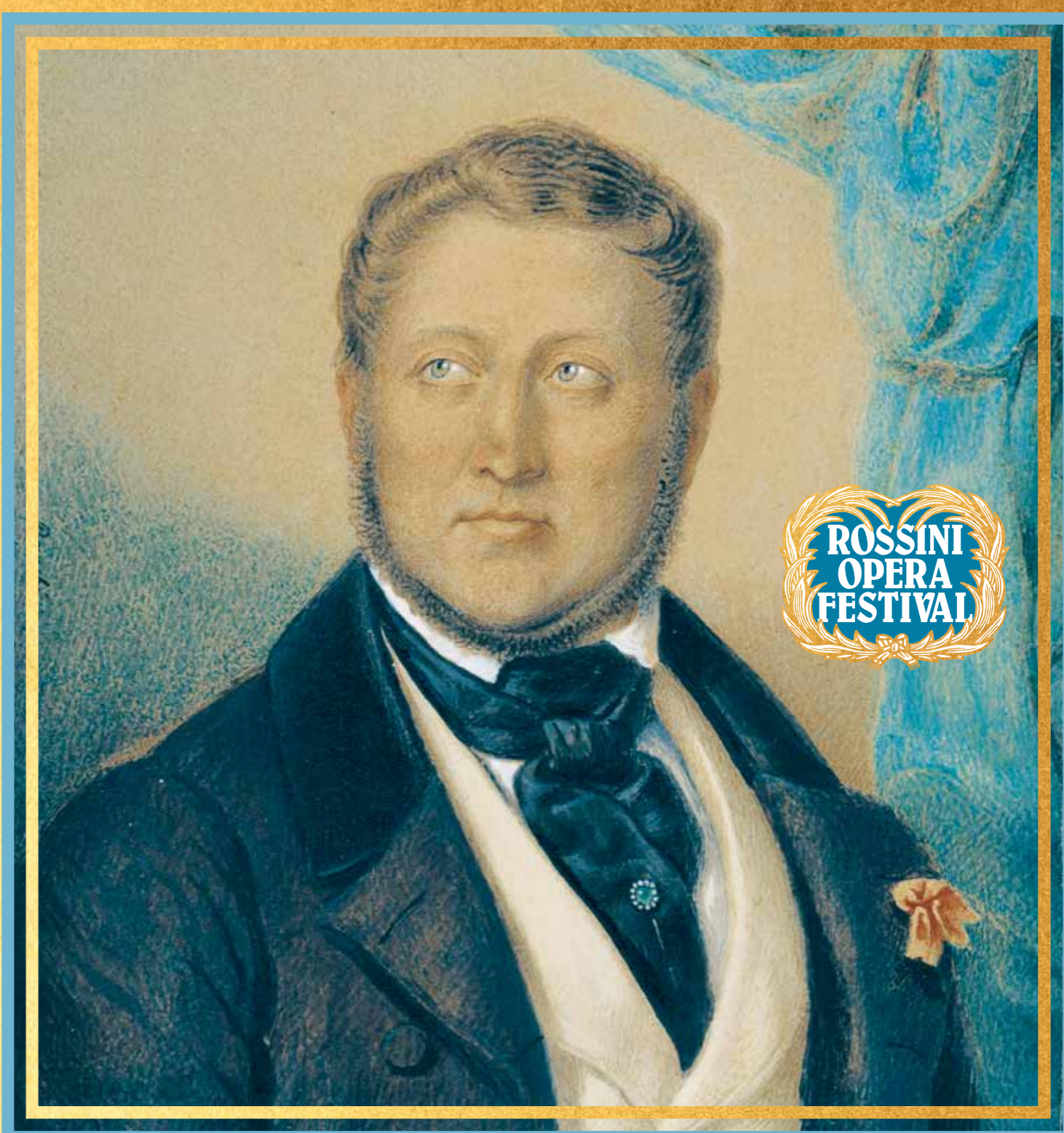


SPONSORSHIP ROSSINI OPERA FESTIVAL 2023



SPONSORSHIP

BRONZE

SILVER

GOLD

PLATINUM

	lettering	lettering	lettering o logo	lettering o logo
Presenza della citazione in lettering o logo nel materiale di comunicazione e promozione				
Possibilità di utilizzo del marchio Rossini Opera Festival (ROF) per fini di comunicazione interna ed esterna	●	●	●	●
Presenza del logo sul sito web del Festival con collegamento alla pagina dell'azienda	●	●	●	●
Una pagina riservata sui programmi di sala degli spettacoli in cartellone	●	●	●	●
Piano editoriale da sviluppare assieme al partner sulla pagina Facebook del ROF e sugli altri profili social del Festival		●	●	●
Presenza nella newsletter del Rossini Opera Festival	●	●	●	●
Annuncio della partnership nella conferenza stampa di presentazione del Festival		●	●	●
Conferenza stampa / evento dedicato all'annuncio della partnership			●	●
Comunicazione dedicata nei teatri durante il Festival		●	●	●
Posti riservati per le rappresentazioni delle opere principali in cartellone (fino a un massimo di 4 a serata)	4	8	16	32
Promozioni dedicate a collaboratori del Festival, masse artistiche e sostenitori attraverso una comunicazione personalizzata			●	●
Invito alle serate di gala al termine delle prime delle tre opere in cartellone			●	●
Accesso alla hospitality room nelle serate di spettacolo				●
Attivazione di un punto informativo negli spazi del Festival				●
Abbinamento esclusivo del marchio all'Accademia Rossiniana "Alberto Zedda" e alle attività ad essa connesse				●
Possibilità di distribuire gadget con il logo dello sponsor ai partecipanti e agli uditori dell'Accademia Rossiniana "Alberto Zedda"			●	●
Presenza del marchio durante la diretta streaming del <i>Viaggio a Reims</i>			●	●
Opera smart organizzazione di un evento speciale, come un'opera in versione ridotta, ad esempio <i>Barbiere smart</i> con tre cantanti, orchestra da camera e narratore. Rossini smart organizzazione di un recital con voce e pianoforte, o di una conferenza a tema rossiniano. Teatro smart un'esperienza dedicata a un ristretto gruppo di ospiti, come <i>La passeggiata nel Teatro segreto</i> che è una visita ai luoghi più nascosti e curiosi del Teatro Rossini, per conoscere la macchina teatrale e regalarsi emozioni.				●



Marketing

T. +39 0721.3800229

marketing@rossinioperafestival.it

Secretary

T. +39 0721.3800202

segreteria@rossinioperafestival.it

www.rossinioperafestival.it