SPONSORSHIP ROSSINI OPERA FESTIVAL 2024

SPONSORSHIP

	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
Presenza della citazione in lettering o logo nel materiale di comunicazione e promozione	lettering	lettering	lettering o logo	lettering o logo
Possibilità di utilizzo del marchio Rossini Opera Festival (ROF) per fini di comunicazione interna ed esterna	●	●	●	●
Presenza del logo sul sito web del Festival con collegamento alla pagina dell'azienda	●	●	●	●
Una pagina riservata sui programmi di sala degli spettacoli in cartellone	●	●	●	●
Piano editoriale da sviluppare assieme al partner sulla pagina Facebook del ROF e sugli altri profili social del Festival		●	●	●
Presenza nella newsletter del Rossini Opera Festival	●	●	●	●
Annuncio della partnership nella conferenza stampa di presentazione del Festival		●	●	●
Conferenza stampa / evento dedicato all'annuncio della partnership			●	●
Comunicazione dedicata nei teatri durante il Festival		●	●	●
Posti riservati per le rappresentazioni delle opere principali in cartellone (fino a un massimo di 4 a serata)	4	8	16	32
Promozioni dedicate a collaboratori del Festival, masse artistiche e sostenitori attraverso una comunicazione personalizzata			●	●
Invito alle serate di gala al termine delle prime delle tre opere in cartellone			●	●
Accesso alla hospitality room nelle serate di spettacolo				●
Attivazione di un punto informativo negli spazi del Festival				●
Abbinamento esclusivo del marchio all'Accademia Rossiniana "Alberto Zedda" e alle attività ad essa connesse				●
Possibilità di distribuire gadget con il logo dello sponsor ai partecipanti e agli uditori dell'Accademia Rossiniana "Alberto Zedda"			●	●
Presenza del marchio durante la diretta streaming del *Viaggio a Reims*			●	●
Opera smart organizzazione di un evento speciale, come un'opera in versione ridotta, ad esempio *Barbiere smart* con tre cantanti, orchestra da camera e narratore. **Rossini smart** organizzazione di un recital con voce e pianoforte, o di una conferenza a tema rossiniano. **Teatro smart** un'esperienza dedicata a un ristretto gruppo di ospiti, come *La passeggiata nel Teatro segreto* che è una visita ai luoghi più nascosti e curiosi del Teatro Rossini, per conoscere la macchina teatrale e regalarsi emozioni.				●

Profilo in cera di Gioachino Rossini (Collezione Sergio Ragni, Napoli)

Ph Amati Bacciardi

Marketing e Sviluppo
T. +39 0721.3800229
marketing@rossinioperafestival.it

www.rossinioperafestival.it