



ROSSINI
OPERA
FESTIVAL



ROSSINI OPERA FESTIVAL

L'OPERA LIRICA È NATA IN **ITALIA** CINQUE SECOLI FA ED È UNO DEI **SIMBOLI DEL MADE IN ITALY** NEL MONDO. DAL 1980 A **PESARO**, CITTÀ NATALE DI **GIOACHINO ROSSINI**, SI SVOLGE IL **ROSSINI OPERA FESTIVAL**, UNA TRA LE PIÙ IMPORTANTI MANIFESTAZIONI MUSICALI DEL PANORAMA INTERNAZIONALE. IL FESTIVAL ESPORTA SUE PRODUZIONI NEI PRINCIPALI TEATRI D'**EUROPA** E DEL **MONDO**.



ROSSINI PARLA A TUTTI

IL FESTIVAL È UN **PATRIMONIO NAZIONALE** DI ARTE, DI BELLEZZA E DI CIVILTÀ LEGATO ALLA MUSICA RISCOPERTA DI GIOACHINO ROSSINI, CHE OGGI È TORNATA A ESSERE **RICCHEZZA DEL MONDO** E HA RIACQUISTATO LA POPOLARITÀ DI UN TEMPO: **LE ARIE DELLE SUE OPERE PIÙ FAMOSE** FANNO DA COLONNA SONORA A FILM, VIDEO E SPOT PUBBLICITARI.



COPERTURA MEDIATICA

DALLA PRIMA EDIZIONE AD OGGI HANNO SEGUITO IL FESTIVAL **TESTATE DI 81 PAESI**. LE OPERE RAPPRESENTATE SONO TRASMESSE IN **DIRETTA** DA **RAIRADIO3** E DA **EURORADIO**, VENGONO PROPOSTE DA **RAI5**, **SKY**, **CLASSICA HD** E ALTRE PIATTAFORME ITALIANE E STRANIERE.

IL ROSSINI OPERA FESTIVAL PRESENTA LE PROPRIE ATTIVITÀ IN **EVENTI STAMPA NAZIONALI E INTERNAZIONALI** CUI PARTECIPANO SOSTENITORI E PARTNER.



SOCIAL MEDIA

IL FESTIVAL È ATTIVO DA SEMPRE SUI PRINCIPALI SOCIAL MEDIA: **FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM** E **TIKTOK**.

INVIA AGLI ISCRITTI UNA **NEWSLETTER** MENSILE IN ITALIANO E IN INGLESE.

IL FESTIVAL TRASMETTE ALCUNE PRODUZIONI IN **DIRETTA STREAMING** SUI PROPRI CANALI SOCIAL.



ATTIVITÀ PROMOZIONALI

IL FESTIVAL SVOLGE UN'INTENSA AZIONE DI **PROMOZIONE** CON TOURNÉE, RECITAL, MASTERCLASS, CONFERENZE E VIDEOPROIEZIONI. COLLABORA CON LA RETE DEGLI **ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA**, CON IL **MINISTERO DEGLI ESTERI**, IL **MINISTERO DELLA CULTURA** E CON IL NETWORK DELLE CITTÀ CREATIVE **UNESCO**. DAL 2017 IL ROF È PRESENTE CON PROPRIE PRODUZIONI NEL CARTELLONE DELLA **ROYAL OPERA HOUSE MUSCAT** (OMAN). IL FESTIVAL È MEMBRO ATTIVO DI **ITALIAFESTIVAL** E **OPERA EUROPA**.



CRESCENDO PER ROSSINI

IL FESTIVAL DEDICA GRANDE ATTENZIONE ALLA FORMAZIONE DEL **PUBBLICO DEL FUTURO**. I PROGETTI **CRESCENDO PER ROSSINI** (DALLA SCUOLA MATERNA ALL'UNIVERSITÀ), **IL VIAGGETTO A REIMS** (DAI 6 AGLI 11 ANNI) E **DOMANDE ALL'OPERA** (DEDICATO AL PUBBLICO ONLINE) AVVICINANO I RAGAZZI ALLA FIGURA E ALLA MUSICA DI ROSSINI.



ACCADEMIA ROSSINIANA “ALBERTO ZEDDA”

L'**ACCADEMIA ROSSINIANA “ALBERTO ZEDDA”**,
ATTIVA A PESARO DAL 1989, È UNA SCUOLA DI ALTA
FORMAZIONE PER GIOVANI TALENTI INTERNAZIONALI
SELEZIONATI IN AUDIZIONI IN ITALIA E ALL'ESTERO.
HA FORMATO NUMEROSI TRA I PRINCIPALI INTERPRETI
ROSSINIANI D'OGGI, PREZIOSI **TESTIMONIAL DEL ROF**
NEI PIÙ PRESTIGIOSI TEATRI.





SALONS ROSSINI

SALONS ROSSINI È UNA RASSEGNA DI CONCERTI RIVOLTA AI **BORGHİ STORICI** PER LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE **COMUNITÀ LOCALI** ALLA MUSICA ROSSINIANA E PER LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO VERSO UN **PUBBLICO INTERNAZIONALE.**



UN FESTIVAL SOSTENIBILE

IL FESTIVAL È CERTIFICATO **ECOEVENTS - LEGAMBIENTE**.
NEL 2022 ABBIAMO RIDOTTO DI OLTRE LA METÀ L'UTILIZZO
DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA E ABBIAMO COINVOLTO
PARTNER SOSTENIBILI.
MONITORIAMO LE EMISSIONI E OTTIMIZZIAMO L'UTILIZZO
DEI MATERIALI, FAVORENDO LA DIGITALIZZAZIONE DEI
PROCESSI, LA MOBILITÀ ELETTRICA E IL RICICLO CREATIVO.



IL NOSTRO PUBBLICO

IL NOSTRO SPETTATORE-TIPO È UN **CITTADINO EUROPEO DI REDDITO MEDIO-ALTO E DI CULTURA ELEVATA** CHE SI FERMA IN MEDIA SEI NOTTI A PESARO E ASSISTE QUINDI A PIÙ SPETTACOLI. TALE RITRATTO EMERGE DAGLI STUDI REALIZZATI DALL'**UNIVERSITÀ DI URBINO** E DALL'**OSSERVATORIO DEI PUBBLICI DELLO SPETTACOLO DAL VIVO**.

IL ROF COLLABORA COSTANTEMENTE CON UNIVERSITÀ ED ENTI DI FORMAZIONE A FINI DI RICERCA SUL PROPRIO PUBBLICO.



UNA PLATEA INTERNAZIONALE

DUE TERZI DEL PUBBLICO DEL ROF **PROVENGONO DALL'ESTERO**. LA PLATEA SI È ULTERIORMENTE ALLARGATA GRAZIE ALLA DIFFUSIONE IN **DIRETTA STREAMING** DEGLI SPETTACOLI SUL SITO WEB E I CANALI SOCIAL DEL FESTIVAL. L'ACCADEMIA DEL ROSSINI OPERA FESTIVAL È PARTNER DI **OPERA VISION: NEXT GENERATION**, PROGETTO DELLA PIATTAFORMA OPERA VISION GESTITA DA **OPERA EUROPA** E COFINANZIATA DAL **PROGRAMMA CREATIVE EUROPE**.



**PESARO
2024**

PESARO SARÀ **CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024** E IL ROF SI PREPARA A ESSERE IL CUORE PULSANTE DELLA SUA PROGRAMMAZIONE. SARÀ UN'INCREDIBILE OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ NAZIONALE E INTERNAZIONALE PER LA CITTÀ E TUTTI I SUOI PARTNER E SPONSOR.



SOSTIENI IL ROF



AZIENDE E PRIVATI POSSONO APOGGIARE IL FESTIVAL E LA SUA ATTIVITÀ DI RISCOPERTA DEL PATRIMONIO MUSICALE DI ROSSINI. INOLTRE L'ASSOCIAZIONE **AMICI DEL ROF** CONSENTE AGLI APPASSIONATI DI SOSTENERE IL FESTIVAL GODENDO DI PRIVILEGI ESCLUSIVI. CENTINAIA DI AMANTI DELL'OPERA DI TUTTO IL MONDO APOGGIANO LA MANIFESTAZIONE E CONTRIBUISCONO A CONSERVARNE ED ACCRESCERNE LA VITALITÀ.



ART BONUS

AZIENDE E PRIVATI POSSONO SOSTENERE IL FESTIVAL ATTRAVERSO EROGAZIONI LIBERALI CHE HANNO DIRITTO ALL'ART BONUS, UN **CREDITO D'IMPOSTA** PARI AL **65% DELL'IMPORTO VERSATO** RECUPERABILE NEI TRE ANNI DAL VERSAMENTO.



L'EDIZIONE 2022

IL BOTTEGHINO HA FATTO REGISTRARE **13.156 PRESENZE** (+53% RISPETTO AL 2021) E UN INCASSO DI **958.825 EURO** (+47%).

GLI SPETTATORI STRANIERI SONO ARRIVATI DA **34 NAZIONI**, CON FRANCIA, GERMANIA, SVIZZERA, AUSTRIA, USA, SPAGNA, REGNO UNITO, BELGIO, OLANDA, GIAPPONE, AUSTRALIA, IRLANDA, SLOVACCHIA E POLONIA TRA I PAESI PIÙ RAPPRESENTATI.

AL FESTIVAL 2022 SONO STATI ACCREDITATI **134 GIORNALISTI** PROVENIENTI DA 25 NAZIONI.



www.rossinioperafestival.it

Marketing

T. +39 0721.3800229

marketing@rossinioperafestival.it

Secretary

T. +39 0721.3800202

segreteria@rossinioperafestival.it

Ph Amati Bacciardi