



## AVVISO DI RICERCA PER SPONSORIZZAZIONE ai sensi dell'art.19, del D.Lgs. n.50/2016

Questa Fondazione intende richiedere una sponsorizzazione per la disponibilità di utilizzo, per il periodo dal 30/06/2017 al 23/08/2017, di almeno n. 2 autovetture diesel aventi cilindrata non inferiore a 1600 cm<sup>3</sup>. Le autovetture verranno utilizzate per le esigenze della Fondazione durante il periodo del Festival Rossiniano. Gli operatori economici interessati potranno presentare la loro proposta di sponsorizzazione anche avanzando eventuali migliorie. Di seguito si invitano i soggetti interessati a descrivere la dotazione della autovetture proposte.

Le proposte verranno esaminate dalla Direzione Generale della Fondazione e la scelta ricadrà sulla migliore proposta di sponsorizzazione complessiva presentata.

In base alla proposta migliore di sponsorizzazione, la Fondazione "Rossini Opera Festival" pubblicherà l'operatore economico come segue:

- a) Lo sponsor tecnico del festival ha a propria disposizione una pagina pubblicitaria su tutti i programmi di sala stampati dal festival (5 titoli per 10.000 copie in totale).
- b) Le auto possono, a discrezione del concessionario, essere personalizzate con grafiche concordate che utilizzano il logo e il nome del Rossini Opera Festival.
- c) Lo sponsor tecnico, ha inoltre la possibilità di esporre materiale promozionale cartaceo presso il box office del Teatro Rossini dal 1 al 22 agosto e, nello stesso periodo, ha la possibilità di utilizzare logo e marchio del Festival per autonome iniziative promozionali, previamente concordate con la direzione del ROF.

Si invitano gli operatori economici che intendessero presentare proposta di sponsorizzazione, come sopra specificato, a presentare la richiesta alla Fondazione "Rossini Opera Festival" all'indirizzo di posta elettronica certificata: [rossinioperafestival@legalmail.it](mailto:rossinioperafestival@legalmail.it), oppure tramite invio di lettera o consegna brevi mano, **entro il giorno 16 giugno 2017 ore 17,00** specificando nell'oggetto "Proposta di sponsorizzazione".

La richiesta di partecipazione dovrà recare l'oggetto della sponsorizzazione, la ragione sociale del richiedente, l'espressa proposta con elencazione delle autovetture e relativa cilindrata, eventuali migliorie di sponsorizzazione, nonché l'indirizzo presso cui ricevere eventuali comunicazioni. Tale proposta dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente, oppure da un procuratore.

L'operatore economico dovrà possedere i requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. n.50/2016, previa autodichiarazione da rilasciarsi nei modi previsti dalla normativa vigente a cui farà seguito verifica da parte di questa Fondazione.

L'assegnazione della sponsorizzazione avverrà previa sottoscrizione del contratto nei termini di legge.

Si precisa che il presente avviso di indagine di mercato non costituisce impegno alcuno della Fondazione "Rossini Opera Festival" ad avviare la successiva procedura di affidamento e non è in alcun modo vincolante in ordine all'individuazione del soggetto proponente ed alla stipulazione del relativo contratto.

I dati forniti dai richiedenti verranno trattati ai sensi del D.lgs 196/2003 esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere ottenute presso ufficio Economato – Fondazione Rossini Opera Festival (tel. 07213800208)