



AVVISO PUBBLICO DI PROCEDURA COMPARATIVA PER LA INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO RESPONSABILE DELLA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL

La Fondazione "Rossini Opera Festival" in esecuzione della decisione del Consiglio di Amministrazione resa in data 17 gennaio 2022 rende noto che è indetta una procedura comparativa per individuare un soggetto (persona fisica o società) che abbia i requisiti per la gestione dei social media.

Ai sensi del D.Lgs. 11 Aprile 2006 n. 198 così come integrato e modificato dal D.Lgs. 25 Gennaio 2010 n. 5 è garantita pari opportunità ai candidati dell'uno e dell'altro sesso.

Informazioni generali

La Fondazione "Rossini Opera Festival" cura la realizzazione del festival musicale lirico che si svolge ogni anno nel mese di agosto a Pesaro, città natale di Gioachino Rossini. Il Festival è stato istituito dal Comune di Pesaro nel 1980 con la finalità di diffondere e di valorizzare nel mondo la musica del compositore. Ad esso, inizialmente denominato "Rossini Opera Festival" (ROF), nel 1993 è stata riconosciuta dal Parlamento italiano la qualifica di ente preposto al recupero e alla rivitalizzazione delle opere di Gioachino Rossini, parte integrante del patrimonio culturale italiano. Per la realizzazione delle proprie attività il ROF si avvale della collaborazione scientifica della Fondazione Rossini. Nel 1994 da ente autonomo il ROF è stato trasformato in Fondazione con personalità giuridica di diritto privato. Il Rossini Opera Festival è sottoposto alla vigilanza del Ministero della Cultura (MiC) dal quale riceve contributi annuali. È membro di Opera Europa e gode dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. Gli Enti promotori della Fondazione sono il Comune di Pesaro, Intesa Sanpaolo e la Fondazione Scavolini.

Attività da svolgere

L'incarico, svolto in stretto contatto con il Responsabile Ufficio Stampa del ROF e a suo diretto supporto, prevede la gestione dei canali social istituzionali del Festival (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn), con presenza continuativa a Pesaro nei mesi di maggiore attività della manifestazione.

Nell'espletamento dell'incarico, il Responsabile della gestione dei social media risponderà del suo operato alla Direzione generale e alla Sovrintendenza.

Requisiti richiesti

In caso di persona fisica

- Titolo di studio: Laurea magistrale o del vecchio ordinamento, con preferenza per i titoli conseguiti in discipline musicali o di management culturale;
- Pregressa e comprovata esperienza professionale nella gestione dei social media di istituzioni ed eventi di musica lirica;
- Possesso partita IVA come lavoratore autonomo;
- Buona conoscenza scritta e parlata della lingua inglese e di una terza lingua;
- Non aver riportato condanne penali e non avere carichi pendenti.

L'attività da svolgere verrà considerata prestazione di lavoro autonomo senza vincoli di subordinazione ai sensi dell'art. 2222 del Codice Civile.



In caso di società

- Iscrizione al registro delle imprese della camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato oppure presso i registri professionali dello Stato di provenienza;
- Pregressa e comprovata esperienza professionale nella gestione dei social media di istituzioni ed eventi di musica lirica;
- Che il Legale Rappresentante non abbia riportato condanne penali e non abbia carichi pendenti.

Durata e compenso

L'incarico si intende affidato per l'anno 2022.

Il compenso annuale onnicomprensivo è stabilito in € 7.500,00 oltre Iva. È previsto inoltre un rimborso per l'acquisto di spazi pubblicitari sui canali social pari a € 1.500,00 annuali oltre Iva.

L'incarico sarà conferito mediante stipulazione di contratto con scrittura privata.

Modalità di partecipazione

La candidatura dovrà contenere:

In caso di persona fisica

- Curriculum vitae debitamente sottoscritto che menzioni i titoli di studio posseduti, le attività svolte, l'esperienza professionale acquisita;
- Lettera di motivazione di massimo due pagine che esprima l'interesse del soggetto e che dimostri la sua capacità di perseguire quanto necessario al ruolo;
- Copia fotostatica di documento d'identità;

In caso di società

- Relazione di massimo due pagine che esprima l'interesse del soggetto e che dimostri la sua capacità di perseguire quanto necessario al ruolo, attestandone le attività professionali svolte;
- Copia fotostatica di documento d'identità del Legale Rappresentante;
- Visura camerale che attesti l'iscrizione al registro delle imprese della camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato oppure presso i registri professionali dello Stato di provenienza.

La candidatura, indirizzata al Presidente della Fondazione Rossini Opera Festival, Via Rossini 24 - 61121 Pesaro, corredata della suddetta documentazione deve essere inviata tramite PEC entro e non oltre le ore 14 del 9 febbraio 2022 al seguente indirizzo: rossinioperafestival@legalmail.it con oggetto: PROCEDURA COMPARATIVA PER LA INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO RESPONSABILE DELLA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL.

E' possibile inoltre presentare la candidatura in busta chiusa direttamente alla Segreteria della Fondazione, nell'orario dallo stesso normalmente osservato (9-17), entro e non oltre le ore 14 del 9 febbraio 2022.

L'esterno della busta dovrà riportare la dicitura: PROCEDURA COMPARATIVA PER LA INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO RESPONSABILE DELLA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL.



Criteri di selezione

L'esame delle candidature viene effettuato dal Direttore Generale della Fondazione Rossini Opera Festival coadiuvato per le attività di segreteria da due dipendenti della Fondazione stessa.

Valutazione delle candidature

La valutazione delle candidature sarà effettuata in relazione ai seguenti elementi:

- l'esperienza professionale acquisita nell'attività specifica (in via esemplificativa: incarichi professionali svolti a favore di privati e/o enti pubblici). Verrà comunque privilegiata l'esperienza nell'ambito della comunicazione svolta in particolare nel settore dello spettacolo, musicale e teatrale;
- corsi/seminari/convegni inerenti all'attività da svolgere.

La valutazione è finalizzata alla segnalazione del/i candidato/i al Consiglio di Amministrazione per l'individuazione definitiva del soggetto con cui instaurare il rapporto.

Pubblicità

La pubblicizzazione dell'avviso viene effettuata mediante pubblicazione sul sito istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente" fino alle ore 14 del 7 febbraio 2022.

Per ogni informazione ci si potrà rivolgere agli Uffici della Fondazione al n. 0721 3800208.

Informativa per il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE 679/2016:

Titolare del trattamento: Fondazione Rossini Opera Festival

Finalità del trattamento dei dati: il trattamento dei dati è diretto all'espletamento da parte della Fondazione di funzioni per rilevanti finalità di interesse pubblico, in virtù di compiti attribuitigli dalla Legge e dai Regolamenti fra cui in particolare il Regolamento UE 679/2016;

Per ammissione a selezioni i dati trattati sono: dati sulla domanda e dati sul curriculum professionale;

Operazioni eseguite: controllo e registrazione.

Modalità: il trattamento è realizzato attraverso operazioni o complessi di operazioni indicati nel Regolamento UE 679/2016; è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati.

Ambito di comunicazione: i dati possono essere comunicati ad uffici interni e ad Enti Pubblici autorizzati al trattamento, a ditte esterne autorizzate dalla Fondazione per le stesse finalità sopra dichiarate.

Il conferimento dei dati è necessario come onere dell'interessato allo scopo di permettere l'espletamento della procedura selettiva di che trattasi, l'adozione di ogni provvedimento annesso, e/o conseguente la gestione del rapporto di lavoro che eventualmente si instaurerà.

Responsabile del trattamento dei dati è Loris Ugolini, Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza; in relazione ai predetti trattamenti possono essere esercitati i diritti di cui al Regolamento UE 679/2016.

Pesaro, 19 gennaio 2022